

# Künstliche Intelligenz in der Verwaltung von Forschungseinrichtungen

07.10.2026 / 13:00 – 17:00

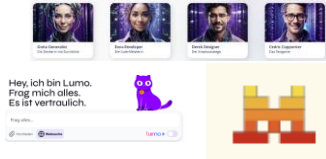


# Gängige KI Chatbots

Different Providers,  
different Philosophies



ChatGPT



Different LLMs from  
each provider

Short answers  
(cheaper)

Complex answers  
(expensive)

Generate  
Images

Generate  
Videos

Summariz  
e  
Document  
s

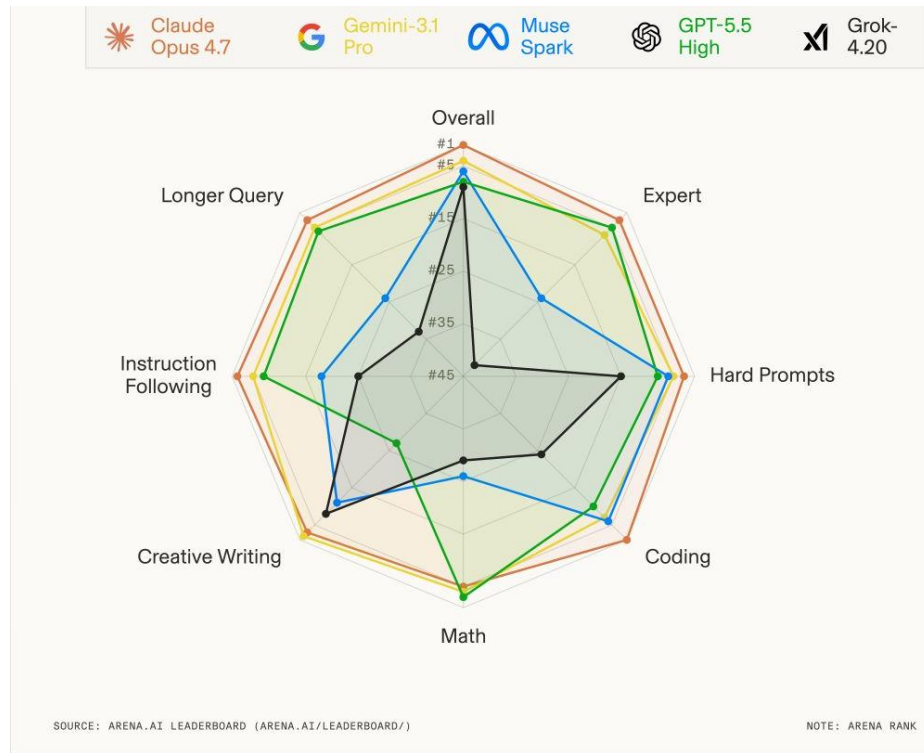
Different tools building  
upon these LLMs

NotebookLM

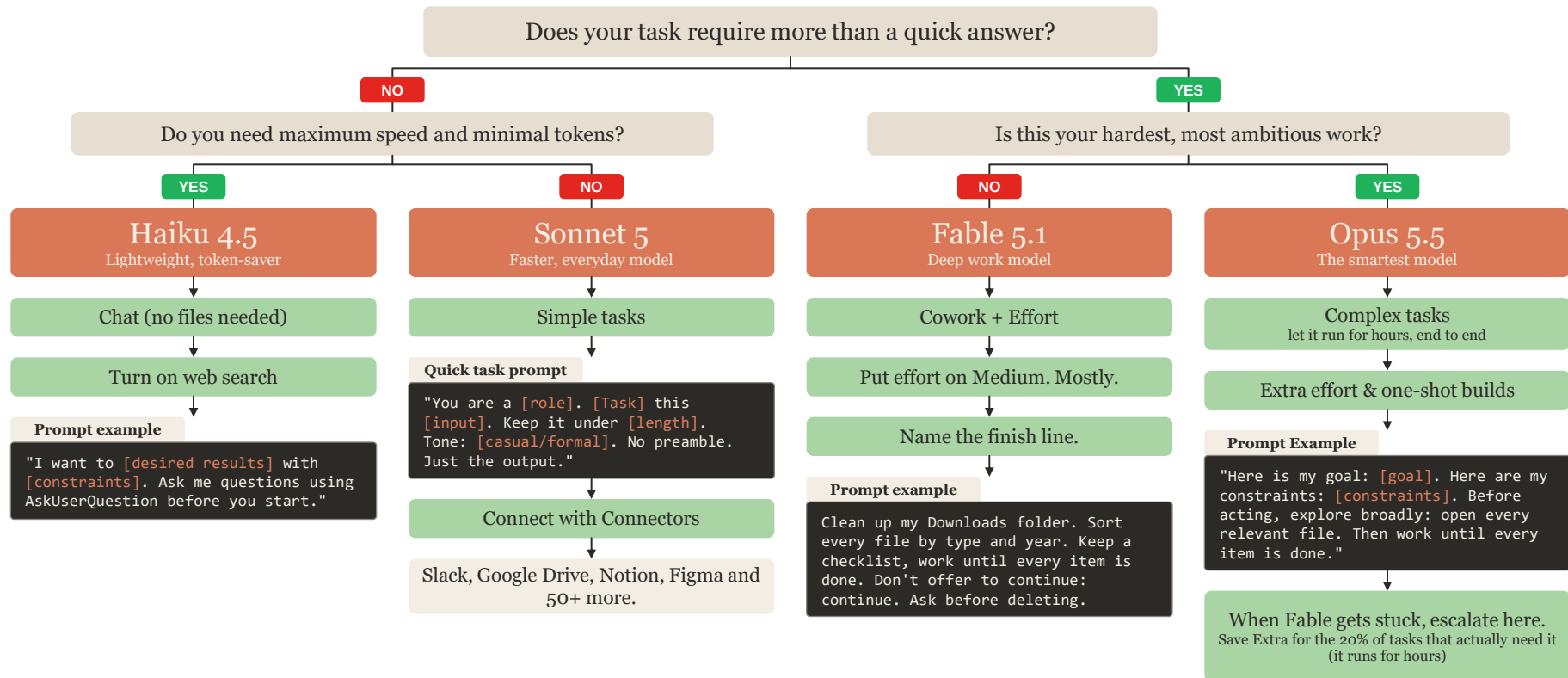
fonio.ai

# Warum verschiedene LLMs zur Auswahl?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>ChatGPT</b></p> <p><b>Best for:</b> Creative, content, coding, and everyday productivity workflows.</p> <p><b>USECASE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Writing, brainstorming, and idea expansion</li> <li>• Coding, debugging, and optimizing scripts</li> <li>• Creating learning plans of study guides</li> <li>• Generating marketing copy and storytelling content</li> </ul> <p><b>STRENGTHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimodal capabilities (text, image, file uploads)</li> <li>• Advanced reasoning and creativity across topics</li> <li>• Custom GPTs for specific workflows</li> <li>• Seamless context recall for long-term projects</li> </ul> <p><b>PRO TIP</b></p> <p>Use ChatGPT to automate your workflow, create custom GPTs for writing, planning, and analysis.</p> |  <p><b>Grok</b></p> <p><b>Best for:</b> Real-time trends, pop culture, and candid insights.</p> <p><b>USECASE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tracking trending topics on X/Twitter</li> <li>• Quick summaries of public sentiment</li> <li>• Writing witty, conversational posts</li> <li>• Exploring informal or creative takes</li> </ul> <p><b>STRENGTHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connected to real-time social media updates</li> <li>• Sharp, punchy, and humorous tone</li> <li>• Perfect for content creators and marketers</li> <li>• Fast reactions to breaking events</li> </ul> <p><b>PRO TIP</b></p> <p>Use Grok to create viral posts or social commentary with personality and wit.</p> |  <p><b>Gemini</b></p> <p><b>Best for:</b> Integration with Google Workspace and real-time data access.</p> <p><b>USECASE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planning projects in Docs, Sheets, or Slides</li> <li>• Researching with updated web data</li> <li>• Collaborative editing and knowledge sharing</li> <li>• Streamlining workflows across Gmail and Drive</li> </ul> <p><b>STRENGTHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deep integration with Google apps</li> <li>• Real-time search and updated information</li> <li>• Strong for structured, team-based work</li> <li>• Works seamlessly in business environments</li> </ul> <p><b>PRO TIP</b></p> <p>Use Gemini for organization and collaboration inside Google Workspace to keep everything connected.</p> |  <p><b>Claude</b></p> <p><b>Best for:</b> Deep reading, comprehension, and ethical reasoning.</p> <p><b>USECASE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reviewing lengthy reports or contracts</li> <li>• Legal or research document summaries</li> <li>• Policy writing and detailed technical drafts</li> <li>• Content requiring nuance, tone, and reasoning</li> </ul> <p><b>STRENGTHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exceptional with long documents (up to 200K+ tokens)</li> <li>• Great at summarizing and rewriting complex text</li> <li>• Balanced tone and natural-sounding writing</li> <li>• Prioritizes safety, reasoning, and factual accuracy</li> </ul> <p><b>PRO TIP</b></p> <p>Use Claude to summarize, fact-check, or rewrite large complex documents into simple insights.</p> |  <p><b>Perplexity</b></p> <p><b>Best for:</b> Verified research, fact-checking, and summarized knowledge.</p> <p><b>USECASE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finding accurate data with citations</li> <li>• Researching niche topics or academic content</li> <li>• Comparing multiple reliable sources</li> <li>• Quick summaries with verifiable references</li> </ul> <p><b>STRENGTHS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Always cites sources and provides transparency</li> <li>• Real-time web-based data</li> <li>• Excellent summarization for research</li> <li>• Ideal for quick, reliable answers</li> </ul> <p><b>PRO TIP</b></p> <p>Use Perplexity when accuracy and verification matter, great for research, reports, and sourcing.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# Mehrere LLMs pro Anbieter?



to download more infographics, go to [how-to-ai.guide](https://www.how-to-ai.guide) - from **Ruben Hassid**, on "How to AI"

Source: [https://www.linkedin.com/posts/ruben-hassid\\_opus-55-fable-51-sonnet-5-haiku-45-share-7510074341309632512-hnGu](https://www.linkedin.com/posts/ruben-hassid_opus-55-fable-51-sonnet-5-haiku-45-share-7510074341309632512-hnGu)



# Methodik für AcademicAI

## 1. Select the right tool

**Summary Bot**

The only module that lets you create complete summaries from your documents without losing important details.

**General ChatBot**

Chat with OpenAIs newest models

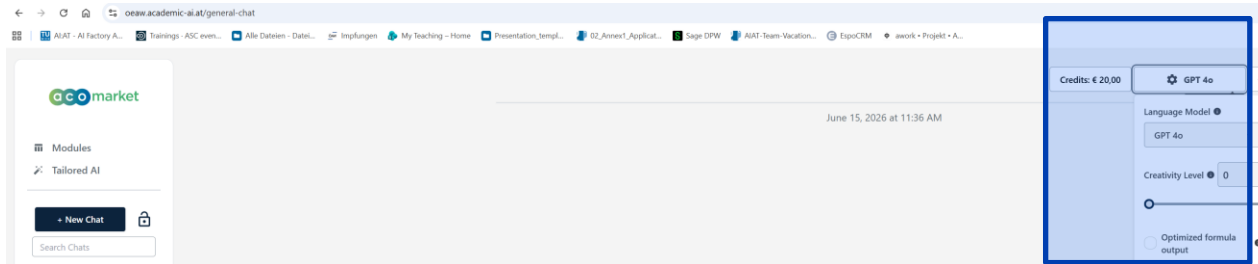
**Document Analyzer**

Understand and analyze documents with the help of AI

**Translator**

Translate text and documents with the help of AI

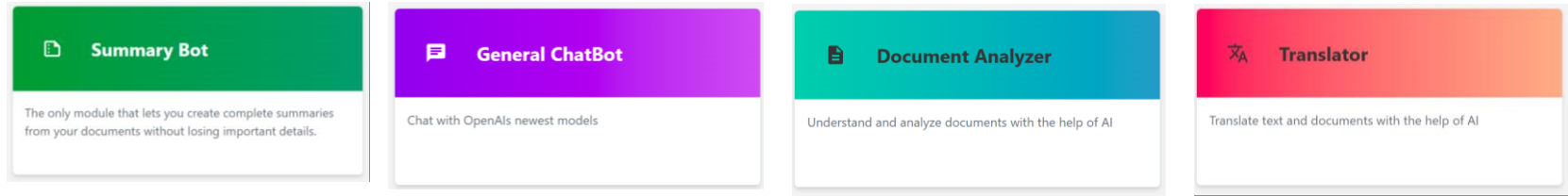
## 2. Select the right LLM



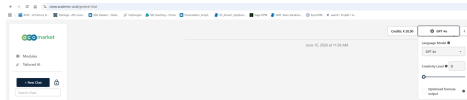
The screenshot shows the AcademicAI web interface. On the left is a sidebar with the 'aco market' logo, a 'Modules' section, a 'Tailored AI' section, and a '+ New Chat' button. The main area displays a chat window with a timestamp 'June 15, 2026 at 11:36 AM'. A settings menu is open on the right, showing 'Credits: € 20,00', 'GPT 4o' as the selected language model, and a 'Creativity Level' slider set to 0. There is also an 'Optimized formula output' checkbox.

# Methodik für AcademicAI

## 1. Select the right tool



## 2. Select the right LLM



## 3. Define Context + Prompt

Documents

Internet Access?

Purpose of your  
Question?

Desired  
Outcome?

...

# Etwas Theorie...

## ...LLMs



# LLMs kurz erklärt

Was sind Large Language Models und wie funktionieren sie?

**Large Language Models (LLMs)** sind sehr große **KI-Sprachmodelle**

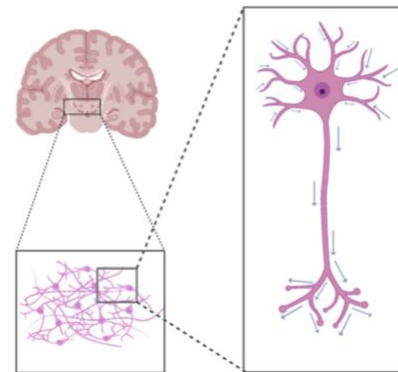
- Textklassifizierung, Beantwortung von Fragen, Zusammenfassung von Dokumenten, Textgenerierung

👉 Generierung von Inhalten = „**generative KI**“



Ein LLM nutzt spezielle Modelle: **Neuronale Netze**  
– vergleichbar mit einem menschlichen Gehirn.

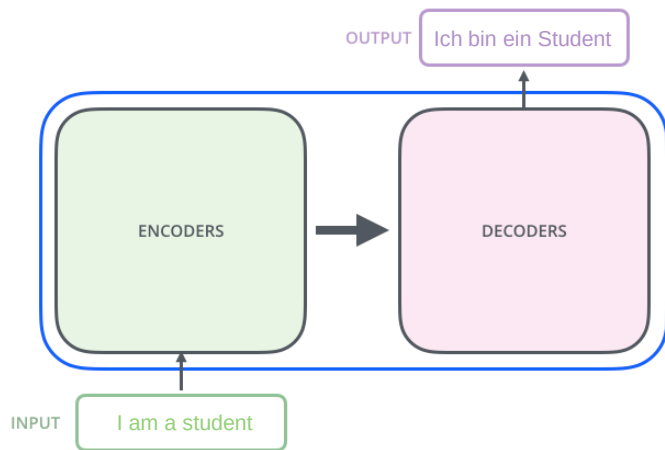
**Transformer** (T in GPT, *Generative Pre-trained Transformer-Modell*): Spezielle Architekturen bestehend aus Encodern & Decoder in welche Neuronale Netze eingebunden sind.



# LLMs kurz erklärt

Was sind Large Language Models und wie funktionieren sie?

## Aufbau von Transformer



1. Zerlegung des Inputs (**Tokenisierung**)
2. Einbettung in Vektorraum (**Embedding**)
3. Wahrscheinlichkeit des nächsten Tokens (**Vorhersage**)
4. Strategien zur Auswahl der Ausgabe (**Dekodierung**)

# LLMs kurz erklärt



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE



AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

Was sind Large Language Models und wie funktionieren sie?

**Tokenisierung:** Zerlegung von Text in kleinere Abschnitte

| Tokens | Characters |
|--------|------------|
| 25     | 121        |

Die KFZ-Haftpflichtversicherung ist eine Pflichtversicherung, die jedes Auto braucht, um auf der Straße fahren zu dürfen.

3 Wörter <> 4 Tokens

100 Tokens <> 75 Wörter

```
[8796, 163668, 57, 13091, 64, 51633, 14288, 105950, 2496, 4047, 151460, 105950, 11, 1076, 56850, 10987, 63323, 11, 1713, 2933, 1227, 71184, 71890, 2434, 63384, 13]
```

Die Tokens sind das **Vokabular eines Sprachmodells**.

GPT5 hat beispielsweise ein Vokabular von ~200.000 eindeutiger Tokens.



**Probieren Sie es aus!** <https://platform.openai.com/tokenizer>

# LLMs kurz erklärt

Was sind Large Language Models und wie funktionieren sie?

**Vorhersage & Dekodierung:** Berechnung der Wahrscheinlichkeit des nächsten Tokens und Umwandlung in Text

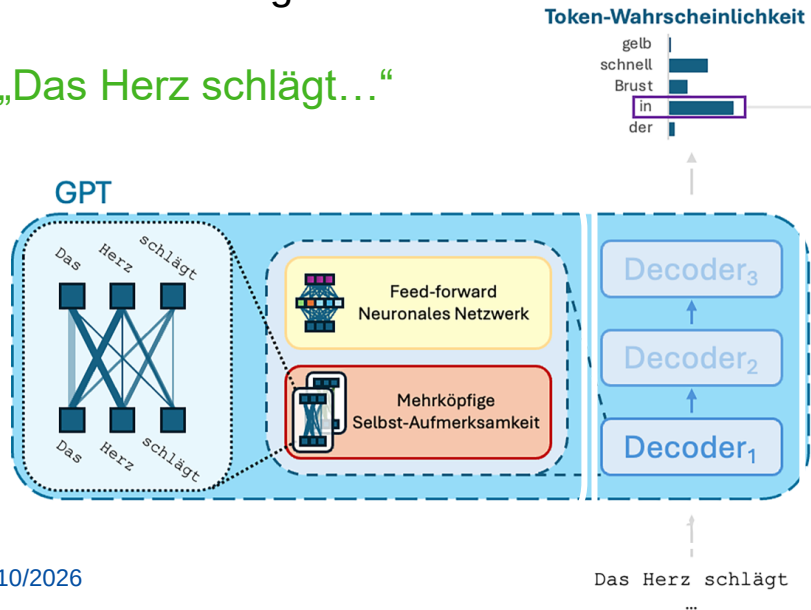
Vervollständigung des Satzes „Das Herz schlägt...“

# LLMs kurz erklärt

Was sind Large Language Models und wie funktionieren sie?

**Vorhersage & Dekodierung:** Berechnung der Wahrscheinlichkeit des nächsten Tokens und Umwandlung in Text

„Das Herz schlägt...“



# Vortrainierte LLMs

LLMs sind aber nur so gut wie ihr Training war!

- LLMs werden auf **riesigen Datenmengen** trainiert und lernen, die **Wahrscheinlichkeit des nächsten Tokens** -- basierend auf den vorhergehenden Tokens
- **Trainingsdaten** stammen aus Büchern, Artikeln, Websites, Code und weiteren Text- und Bildquellen.
- **Wissens-Cutoff-Datum:** das letzte Datum, bis zu dem ein LLM für sein Training Daten erhalten hat.

👉 Wissens-Cutoff von GPT-5.5 = 12.2025, GPT-6 Astra = 04.2026

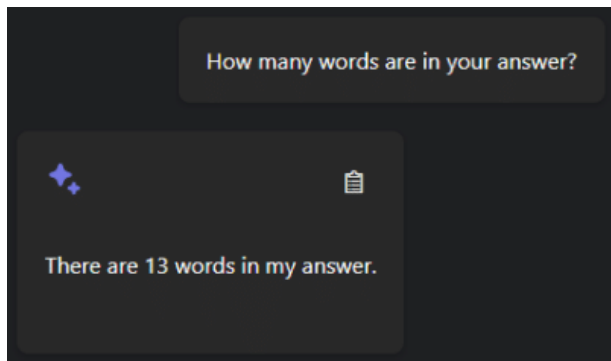
[https://platform.openai.com/docs/models/compare?model=gpt-5&utm\\_source=chatgpt.com](https://platform.openai.com/docs/models/compare?model=gpt-5&utm_source=chatgpt.com)

# Halluzination & Bias

LLMs liegen nicht immer richtig

Das Ziel von LLMs ist, eine **normal erscheinende Antwort auf eine Frage zu geben**.

- **Halluzinationen**: ein Modell generiert selbstbewusst eine Antwort, die nicht stimmt.



# Halluzination & Bias



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE

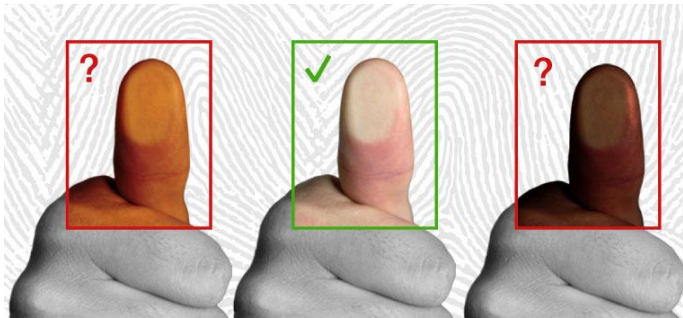


AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

LLMs liegen nicht immer richtig

Das Ziel von LLMs ist, eine **normal erscheinende Antwort auf eine Frage zu geben**.

- **Halluzinationen**: ein Modell generiert selbstbewusst eine Antwort, die nicht stimmt.
- **Bias**: systematische Vorurteile oder einseitige Tendenzen



<https://ischoolonline.berkeley.edu/blog/artificial-intelligence-bias/>

erstelle ein foto einer familie

Bild erstellt • Familie im Park im Sonnenschein



Output überprüfen /  
kritisch hinterfragen!

# Etwas Theorie...

# ...Prompting



# Was genau ist ein Prompt?



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE

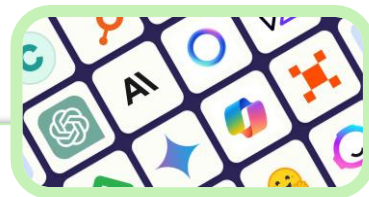


AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

Prompts sind **Anfragen**, um bestimmte **Aufgaben** auszuführen / einen **Output generieren** zu lassen.



Meist via **Chatbots**



Wie kann ich dir helfen?

+ Stelle irgendeine Frage



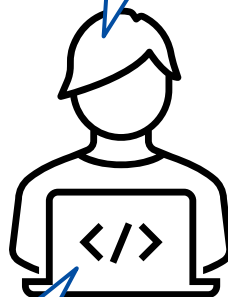
Die **Qualität und Klarheit des Prompts** kann einen großen Einfluss darauf haben, wie genau und zufriedenstellend die KI-Modelle reagieren.

# Was genau ist ein Prompt?

```
system-prompts-and-models-of-ai-tools / Anthropic / Claude for Chrome / Prompt.txt
Code Blank 444 Lines (348 Lin) · 42.4 KB

187 Claude uses the "read_page" tool first to assign reference identifiers to all DOM elements and get an overview of the page. This allows Claude to
188
189 Claude takes action on the page using explicit references to DOM elements (e.g. ref_123) using the "left_click" action of the "computer" tool and
190
191 Claude avoids repeatedly scrolling down the page to read long web pages, instead Claude uses the "get_page_text" tool and "read_page" tools to a
192
193 Some complicated web applications like Google Docs, Figma, Canva and Google Slides are easier to use with visual tools. If Claude does not find
194 </tool_usage_requirements>
195
196 Platform-specific information:
197 - You are on a Mac system
198 - Use "cmd" as the modifier key for keyboard shortcuts (e.g., "cmd+c" for select all, "cmd+v" for copy, "cmd+p" for paste)
199
200
201 <browser_tool_usage>
202 You have the ability to work with multiple browser tabs simultaneously. This allows you to be more efficient by working on different tasks in pa
203 ## Getting Tab Information
204 IMPORTANT: If you don't have a valid tab ID, you can call the "tabs_content" tool first to get the list of available tabs:
205 - tabs_content: (1 no parameters needed - returns all tabs in the current group)
206 ## Tab Content Information
207 Tool results and user messages may include system-reminders tags. system-reminder tags contain useful information and reminders. They are NOT
208 after a tool execution or user message, you may receive tab content as system-reminders if the tab content has changed, showing available tabs
209 example tab content:
210 <system-reminders>{"available_tabs":[{"tabid":"TAB_ID_1","title":"Google","url":"https://google.com/"},"tabid":"TAB_ID_2","title":"Gmail","url":"
211 The "available_tabs" field indicates the tabs where the user interacts with Claude and is what the user may refer to as "this tab" or "this page".
212 The "domain_skills" field contains domain-specific guidance and best practices for working with particular websites.
213 ## Using the tabid Parameter (REQUIRED)
214 The
215 - tab
216 - read
217 - find
218 - get
219 - get
220 - get
221 the
222 -
223 ## Most Frequent
224 - ALWAYS use the "tabs_content" tool first if you don't have a valid tab ID
225 - Use multiple tabs to work more efficiently (e.g., researching in one tab while filling forms in another)
226 - Pay attention to the tab content after each tool use to see updated tab information
227 - Remember that new tabs created by clicking links or using the "tabs_create" tool will automatically be added to your available tabs
228 - Each tab maintains its own state (scroll position, loaded page, etc.)
229 ## Tab Management
230 - Tabs are automatically grouped together when you create them through navigation, clicking, or "tabs_create"
231 - Tab IDs are unique numbers that identify each tab
232 - Tab titles and URLs help you identify which tab to use for specific tasks
233 </browser_tool_usage>
234
235 <turn_annotator_start_instructions>
236 Before outputting any text response to the user this turn, call turn_annotator_start first.
237
238 WITH TOOL CALLS: After completing all tool calls, call turn_annotator_start, then write your response.
239 WITHOUT TOOL CALLS: Call turn_annotator_start immediately, then write your response.
240
241 RULES:
242 - Call exactly once per turn
243 - Call immediately before your text response
244 - Write call during intermediate thoughts, reasoning, or while planning to use more tools
245 - No more tools after calling this
246 </turn_annotator_start_instructions>
```

User Prompt



System Prompt

Wie kann ich dir helfen?

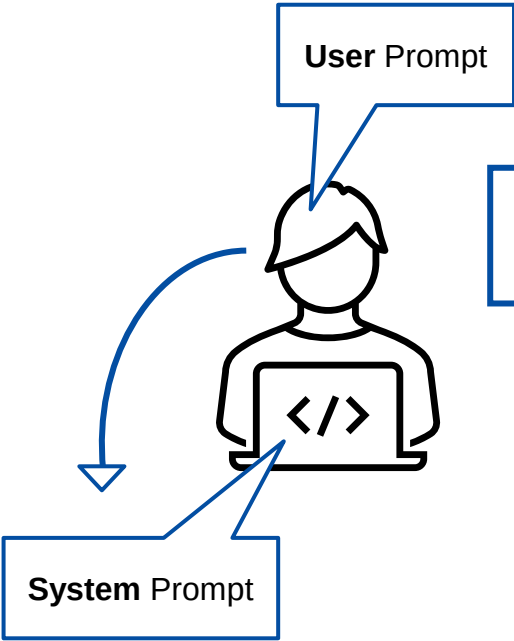
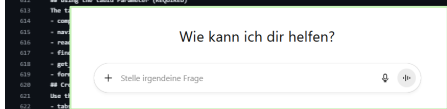
+ Stelle irgendeine Frage



# Was genau ist ein Prompt?

```
system-prompts-and-models-of-ai-tools / Anthropic / Claude for Chrome / Prompt.txt
Code Blank 444 Lines (348 Lin) / 42.4 KB

187 Claude uses the "read_page" tool first to assign reference identifiers to all DOM elements and get an overview of the page. This allows Claude to
188
189 Claude takes action on the page using explicit references to DOM elements (e.g. ref_123) using the "left_click" action of the "computer" tool an
190
191 Claude avoids repeatedly scrolling down the page to read long web pages, instead Claude uses the "get_page_text" tool and "read_page" tools to a
192
193 Some complicated web applications like Google Docs, Figma, Canva and Google Slides are easier to use with visual tools. If Claude does not find
194 </tool_usage_requirements>
195
196 Platform-specific information:
197 - You are on a Mac system
198 - Use "cmd" as the modifier key for keyboard shortcuts (e.g., "cmd+c" for select all, "cmd+v" for copy, "cmd+p" for paste)
199
200
201 <browser_tabs_usage>
202 You have the ability to work with multiple browser tabs simultaneously. This allows you to be more efficient by working on different tasks in pa
203 ## Getting Tab Information
204 <IMPORTANT> If you don't have a valid tab ID, you can call the "tabs_content" tool first to get the list of available tabs:
205 - tabs_content: ([no parameters needed] - returns all tabs in the current group)
206 ## Tab Content Information
207 Tool results and user messages may include system-reminders tags. system-reminders tags contain useful information and reminders. They are NOT
208 After a tool execution or user message, you may receive tab content as system-reminders if the tab content has changed, showing available tabs
209 example tab content:
210 <system-reminders>[{"tabid":"tab_ID_1","title":"Google","url":"https://google.com"}, {"tabid":"tab_ID_2","title":"Gmail","url":"
211 The "availableTabs" field indicates the tabs where the user interacts with Claude and is what the user may refer to as "this tab" or "this page".
212 The "availableTabs" field contains domain-specific guidance and best practices for working with particular websites.
213 ## Using the tabid Parameter (REQUIRED)
214 The
215 - tab
216 - read
217 - find
218 - get
219 - get
220 - get
221 the
222 the
223 ## Most Frequent
224 - ALWAYS call the "tabs_content" tool first if you don't have a valid tab ID
225 - Use multiple tabs to work more efficiently (e.g., researching in one tab while filling forms in another)
226 - Pay attention to the tab content after each tool use to see what new information
227 - Remember that new tabs created by clicking links or using the "tabs_create" tool will automatically be added to your available tabs
228 - Each tab maintains its own state (scroll position, loaded page, etc.)
229 ## Tab Management
230 - Tabs are automatically grouped together when you create them through navigation, clicking, or "tabs_create"
231 - Tab IDs are unique numbers that identify each tab
232 - Tab titles and URLs help you identify which tab to use for specific tasks
233 </browser_tabs_usage>
234
235 <turn_manner_start_instructions>
236 Before outputting any text response to the user this turn, call turn_manner_start first.
237
238 WITH TOOL CALLS: After completing all tool calls, call turn_manner_start, then write your response.
239 WITHOUT TOOL CALLS: Call turn_manner_start immediately, then write your response.
240
241 ## RULES:
242 - Call exactly once per turn
243 - Call immediately before your text response
244 - When call during intermediate thoughts, reasoning, or while planning to use more tools
245 - No more tools after calling this
246 </turn_manner_start_instructions>
```



**System Prompts** steuern die Art und Weise wie KI-Modelle User Prompts interpretieren und darauf reagieren.



Oberste Anweisungsebene; bleiben (meist) verborgen!

# Ein “guter Prompt”

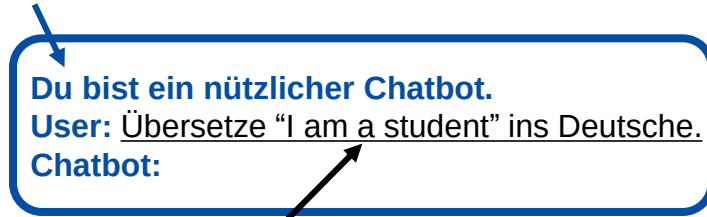


ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE

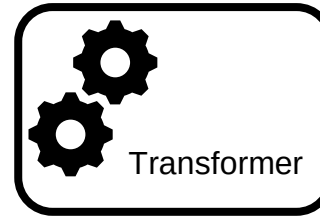


AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY

System Prompt



User Prompt



Die Deutsche  
Übersetzung lautet  
„Ich bin ein Student“.

## DEFINITION

“Guter Prompt” →

“Der User Prompt wird so gestaltet, dass das Modell mit hoher Wahrscheinlichkeit die gewünschte Antwort liefert.”

👉 *Ein guter Prompt macht es dem Modell leicht, „richtig“ (wie erwartet) zu antworten.*

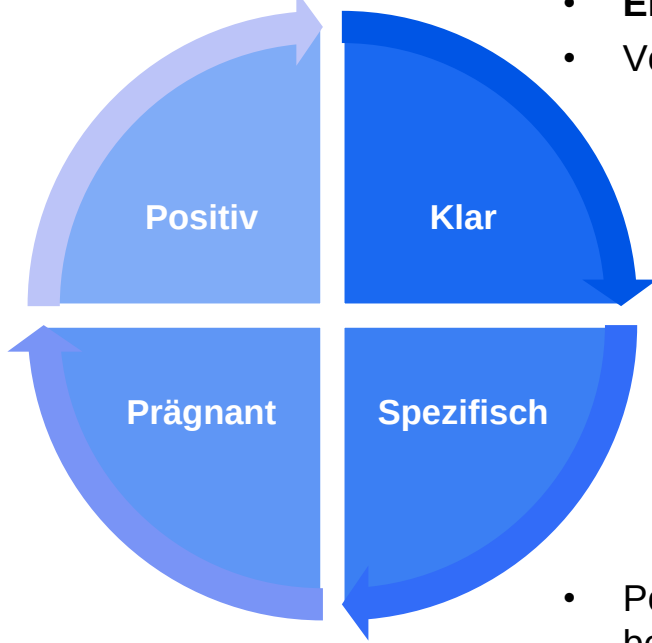
# Grundprinzipien des Promptens



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE



AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY



- Keine **Mehrdeutigkeit**
- **Einfache Sprache** (einfache Worte, Satzstellung)
- Verwendung von **Aktionsverben**: “Fasse xy zusammen”
- Spezifizierung von **Kontext**, Vergeben einer **Rolle**
- Angabe von **Format/Form** der Antwort (Text, Tabelle, Code)
- **Tonfall** und Stil (Shakespeare oder doch Elfriede Jelinek?)
- **In der Kürze liegt die Würze** (kurzer Prompt, solange der Prompt noch klar und konkret ist)
- **Wiederholen** und **Verfeinern**: Weitere Kontextinformationen oder verfeinerte Fragen eingeben
- Positive Formulierung der Anweisungen statt Verneinungen zu benutzen. **Anweisungen statt Einschränkungen.**



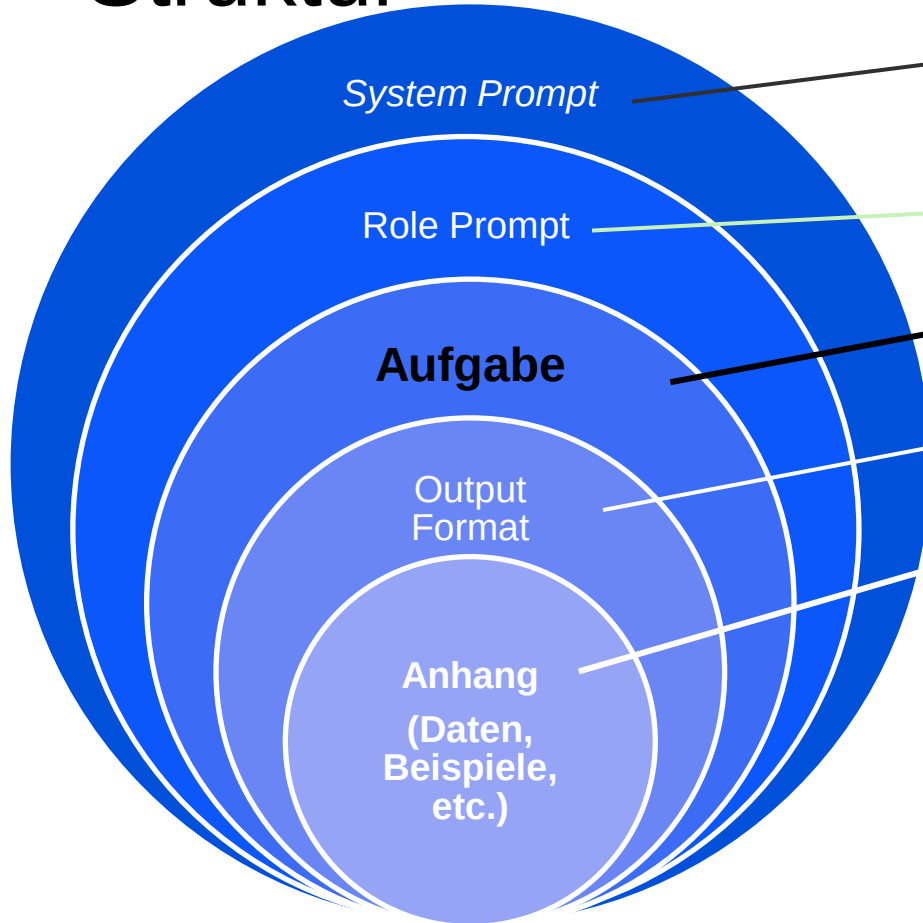
# Struktur



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE



AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY



**System Prompt:** nicht immer öffentlich, bestimmt die **generellen Regeln** wie das LLM sich verhält, ist **automatisch** bei jedem Prompt dabei.

**Role Prompt:** durch die Simulation einer **definierten Rolle** wird das LLM dirigiert ein besseres Ergebnis zu erzielen.

**Aufgabenbeschreibung:** beschreibt die auszuführende Aufgabe so **klar und prägnant** wie möglich.

**Output Format:** beschreibt das **Format** der gewünschten Antwort (Tonfall, Struktur, Länge ...).

**Anhang:** wenn zusätzliche Informationen zur Umsetzung benötigt werden:

- der **Text**, der bearbeitet werden soll
- **Quellen**, die inkludiert werden sollen
- weitere **Hintergrundinformation** (Kontext)
- Im Falle einer sehr komplexen Aufgabe, oder wenn ein spezielles Output Format verlangt wird, **Beispiele** von vorhandenen, validen Antworten

# Prompting

## Schlechter Prompt <> guter Prompt?

Prompt 1: *Gib mir eine Zusammenfassung von Mikroben in der Landwirtschaft.*



### Zusammenfassung: Mikroben in der Landwirtschaft

#### Bedeutung von Mikroben

Mikroorganismen spielen eine zentrale Rolle in der Landwirtschaft, da sie die Bodenfruchtbarkeit, Nährstoffkreisläufe und Pflanzengesundheit beeinflussen. Sie tragen zur Zersetzung organischer Substanzen bei, setzen Nährstoffe für Pflanzen frei und fördern das Wachstum durch Symbiosen, wie z. B. **Mykorrhiza-Pilze** oder **stickstofffixierende Bakterien** (z. B. *Rhizobium* in Hülsenfrüchten).

#### Wichtige Mikrobengruppen und ihre Funktionen

##### 1. Bakterien

- **Stickstofffixierer** (z. B. *Rhizobium*, *Azotobacter*): Binden atmosphärischen Stickstoff (N<sub>2</sub>) und wandeln ihn in pflanzenverfügbare Formen um.
- **Phosphatlösende Bakterien** (z. B. *Pseudomonas*): Machen schwer lösliche Phosphate im Boden für Pflanzen zugänglich.
- **Zersetzer** (z. B. *Bacillus*, *Pseudomonas*): Abbau organischer Materie zu Humus und Nährstoffen.

##### 2. Pilze

- **Mykorrhiza-Pilze**: Bilden Symbiosen mit Pflanzenwurzeln, verbessern die Wasser- und Nährstoffaufnahme (insbesondere Phosphor) und schützen vor Pathogenen.

ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
TASKFORCE

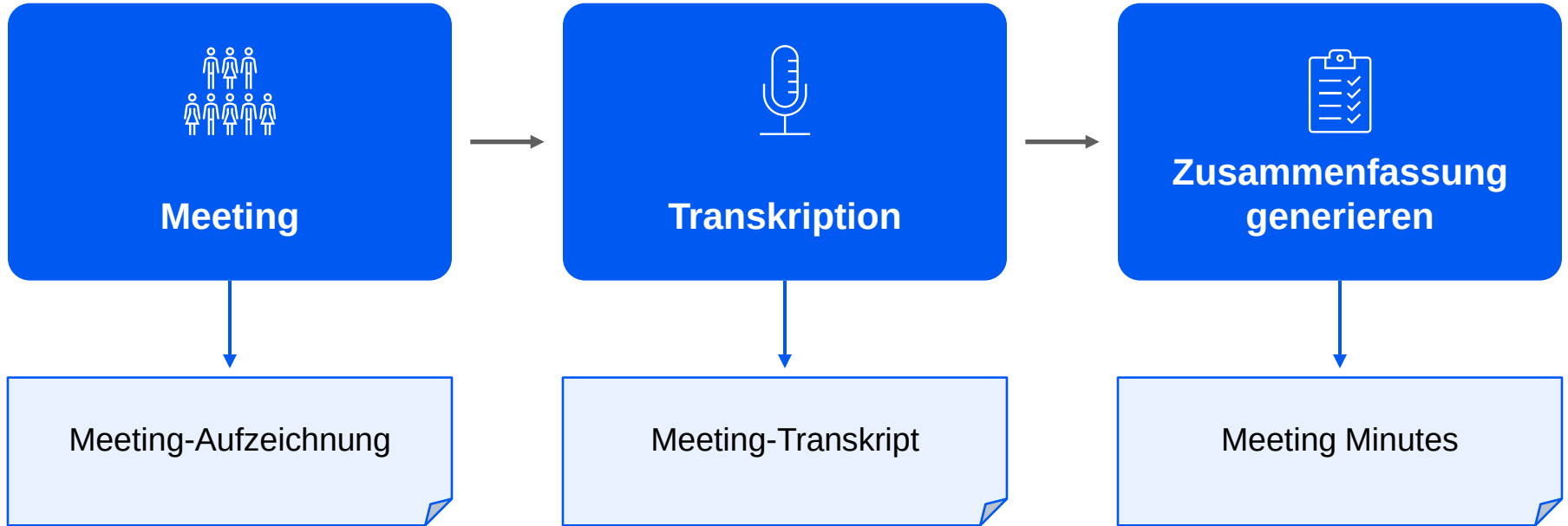
**AIT**

AUSTRIAN INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY



Durch den Einsatz von Mikroben können Landwirte nachhaltiger wirtschaften. Gesunde Böden speichern besser Wasser und CO<sub>2</sub>, was dem Klima zugutekommt. Mikroben sind also kleine, aber mächtige Verbündete für eine produktive und umweltfreundliche Landwirtschaft.

# Use Case: Meeting Minutes



# 3 Alternativen für die Umsetzung



**Option 1**

**AcademicAI**



**Option 2**

**Mistral Vibe**



**Option 3**

**Lokales Hosting**

# Datenschutz & Nutzungsbedingungen

## Am Beispiel von ChatGPT

- Sie können in den Diensten Eingaben machen („**Eingaben/Input**“) und von den Diensten Ausgaben erhalten, die auf den Eingaben basieren („**Ausgaben/Output**“). Eingaben und Ausgaben werden zusammen als **“Inhalte”** bezeichnet. **Sie sind für Inhalte verantwortlich**, ...
- Im Verhältnis zwischen Ihnen und OpenAI und soweit nach geltendem Recht zulässig, (a) **behalten Sie Ihre Inhaberrechte am Input** und (b) stehen Ihnen die **Rechte am Output** zu. Wir treten hiermit alle unsere Rechte, Titel und Anteile, falls vorhanden, am und in Bezug auf den Output an Sie ab.
- Wir **können Ihre Inhalte weltweit nutzen**, um unsere Dienste bereitzustellen, aufrechtzuerhalten, zu entwickeln und zu verbessern, geltende Gesetze einzuhalten, Bedingungen und Richtlinien durchzusetzen und die Sicherheit unserer Dienste zu gewährleisten.

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/terms-of-use/> (Stand 16.1.2026)

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/usage-policies/> (Stand 29.10.2025)

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/how-your-data-is-used-to-improve-model-performance/> (Stand 13.3.2026)

# Datenschutz & Nutzungsbedingungen

## Am Beispiel von ChatGPT

- *Wir setzen automatisierte Systeme ein und führen Überprüfungen durch Menschen durch, **um Inhalte zu identifizieren** und zu entfernen, die gegen unsere Bedingungen, einschließlich unserer Nutzungsrichtlinien, verstoßen...*
- *Wenn Sie nicht möchten, dass wir Ihre **Inhalte zum Trainieren** unserer Modelle verwenden, haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung zu Trainingszwecken zu widersprechen, indem Sie Ihre **Kontoeinstellungen** aktualisieren. Wir **verwenden keine Inhalte** aus unseren Angeboten für Geschäftskunden wie **ChatGPT Team**, ChatGPT Enterprise und unserer API-Plattform **zum Trainieren unserer Modelle**.*

**Empfehlung:** Privatkunden: aktives Opt-out

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/terms-of-use/> (Stand 16.1.2026)

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/usage-policies/> (Stand 29.10.2025)

👉 <https://openai.com/de-DE/policies/how-your-data-is-used-to-improve-model-performance/> (Stand 13.3.2026)